



P R E S S E M I T T E I L U N G

Anheuser-Busch InBev führt mit „Franziskaner Royal“ ein Jahrgangsweißbier ein

<München, 06. September 2011> Eine helle Malznote, edle Aromen und der Duft von reifen Früchten: Ab September führt Anheuser-Busch InBev mit Franziskaner Royal ein Jahrgangsweißbier ein. Die Rezeptur für Franziskaner Royal wird jährlich durch die Franziskaner-Braumeister neu komponiert. So bietet jeder Jahrgang ein neues Geschmackserlebnis. Mit dem neuen Produkt setzt Anheuser-Busch InBev einen weiteren Impuls im wachsenden Weißbiersegment.

Im ersten Halbjahr 2011 hat sich Franziskaner mit einem Absatzplus von fast 9 Prozent positiv entwickelt. Mit Franziskaner Royal will Anheuser-Busch InBev diesen Trend auch im zweiten Halbjahr unterstützen. Die Markteinführung erfolgt ab sofort im Handel und in der Gastronomie. Mit neuen Produkten und verstärkten Marketinginvestitionen will sich das Unternehmen vom Branchentrend lösen. Deutschlandchef Chris Cools zur aktuellen Entwicklung: „Wir sehen uns in der eingeschlagenen Strategie bestätigt. Auch wenn wir seit langem schon nicht mehr in einem Wachstumsmarkt agieren, können wir zulegen.“ Er fokussiere dabei auf eine klare Markenstrategie.

Franziskaner Royal präsentiert sich in einer hochwertigen Optik mit den dominierenden Farben Anthrazit und Gold sowie einer Kronkorkenfolierung. Ein speziell entwickeltes Franziskaner Royal-Glas unterstützt den besonderen Charakter des Jahrgangsbieres. Geschmacklich ist das Franziskaner Royal weicher als ein Franziskaner Naturtrüb. Optisch leicht trüber als ein Franziskaner Kristall und wesentlich klarer als ein Franziskaner Naturtrüb überzeugt es durch eine zarte Bitternote und würzige Aromen bei 5,0 % Alkohol.

Anheuser-Busch InBev Deutschland
Unternehmenskommunikation

Anheuser-Busch InBev Deutschland, Am Deich 18/19, 28199 Bremen



PRESSEMITTEILUNG

Über Spaten-Franziskaner-Löwenbräu:

Mit einem jährlichen Bierausstoß von rund 2,4 Millionen Hektolitern und rund 500 Mitarbeitern ist die Münchener Spaten-Franziskaner-Löwenbräu-Gruppe eine der größten Brauereien in Bayern. Mit der nationalen Premiummarke Franziskaner Weissbier - der Nummer 1 im bayerischen Weißbiermarkt - und den sehr beliebten Lokalmarken Löwenbräu und Spaten ist sie als Inbegriff für über 600 Jahre Brautradition bekannt. Als Tochterunternehmen von Anheuser-Busch InBev Deutschland (mit Marken wie Beck's, Franziskaner oder Hasseröder und einem Gesamtabsatz von fast neun Millionen Hektolitern Bier die Nummer 2 im deutschen Markt) gehört sie zum weltgrößten Braukonzern Anheuser-Busch InBev.

Kontakt:

Anheuser-Busch InBev

Oliver Bartelt, Unternehmenssprecher

Tel: 0421 - 5094-4854, E-Mail: oliver.bartelt@ab-inbev.com

www.ab-inbev.de

www.franziskaner-weissbier.de

Anheuser-Busch InBev Deutschland
Unternehmenskommunikation

Anheuser-Busch InBev Deutschland, Am Deich 18/19, 28199 Bremen